REGULAMENTO

Campanha Dia dos Pais tá telecom – Conectando Gerações

1.Objetivo da campanha

A campanha “Conectanto Gerações” tem como objetivo impulsionar novas ativações e estimular o uso recorrente dos planos móveis da tá telecom durante o mês de agosto, com foco em planos de maior valor agregado (a partir de 30GB), promovendo maior ticket médio, retenção e engajamento do cliente final.

2.Período de vigência

De **01 a 31 de agosto de 2025**, válida para novas ativações realizadas dentro do período, com recargas subsequentes conforme regras abaixo.

Quem pode participar:

- Clientes que ativarem planos a **partir de 30GB** durante o período da campanha.
- Campanha válida exclusivamente para novos clientes, ou seja, novas ativações realizadas a partir de 01/08/2025.

3.Benefícios da campanha

1. Bônus de ativação
   - Todos os planos a partir de 30GB receberão um bônus imediato de +10GB no momento da ativação.

2. Bônus nas recargas
   - Os clientes receberão +10GB adicionais por mês, durante as duas primeiras recargas consecutivas realizadas após a ativação.

Importante:

- Para garantir o bônus, as recargas devem:
  - Ser de valor igual ou superior ao valor do plano ativado.

- Ser realizadas em meses subsequentes, sem interrupções ou atrasos.
- Estar dentro do plano elegível (30GB ou superior).

4.Condições gerais

- Recargas fora do período de vigência ou com valores inferiores não geram bônus adicional.
- O cliente que interromper ou atrasar o ciclo de recarga perde automaticamente o direito aos bônus da campanha.
- A bonificação é concedida de forma automática, conforme os critérios estabelecidos neste regulamento.
- Os bônus são individuais, intransferíveis e não cumulativos além do que já consta no plano.
- Os bônus da campanha têm validade de 30 dias a partir da liberação em cada ciclo.
- A campanha não se aplica a upgrades de plano já ativo; é exclusiva para novas linhas.

5.Direitos e deveres

- A tá telecom se reserva o direito de alterar ou encerrar a campanha a qualquer momento, mediante aviso prévio, caso identifique tentativas de uso indevido ou problemas operacionais que comprometam a integridade da oferta.
- Em caso de divergência de informações ou suspeita de fraude, a operadora poderá solicitar comprovações adicionais ou cancelar a bonificação.

- A campanha será comunicada através dos canais oficiais da tá telecom, e os provedores parceiros poderão utilizá-la para fins promocionais em suas bases de clientes, respeitando os critérios aqui definidos.

6.Dúvidas
Para mais informações, entre em contato com o time comercial tá telecom.

7.Considerações finais

Essa campanha reforça o compromisso da tá telecom em gerar valor para o provedor parceiro e para o cliente final. Por isso, buscamos oferecer uma bonificação significativa e justa, que realmente incentive o crescimento da base e a fidelização, sem comprometer a saúde financeira da operação.